

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Экономическое развитие в Рыбинском муниципальном районе»

(Утверждена постановлением администрации Рыбинского муниципального района от 27.02.2019 № 383 в редакции постановлений администрации РМР от 19.08.2019 № 1425, от 10.02.2020 № 177, от 14.07.2020 № 736, от 21.10.2020 № 1194, от 20.01.2021 № 27, от 16.03.2021 № 294, от 18.10.2021 № 1269)

ПАСПОРТ
муниципальной программы

| | |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ответственный исполнитель муниципальной программы | Управление экономики и финансов администрации Рыбинского муниципального района (далее – УЭиФ), заместитель главы администрации - начальник управления экономики и финансов администрации Рыбинского муниципального района Кустикова Ольга Игоревна, т. (4855) 21-33-52 |
| Куратор муниципальной программы | Заместитель главы администрации – начальник управления экономики и финансов администрации Рыбинского муниципального района Кустикова Ольга Игоревна, т. (4855) 21-33-52 |
| Срок реализации Программы | 2019 - 2023 годы |
| Цели муниципальной программы | 1. Повышение качества жизни населения Рыбинского муниципального района путем развития потребительского рынка. 2. Формирование благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, способствующих увеличению вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику Рыбинского муниципального района; 3. Привлечение частных инвесторов путем повышения инвестиционной привлекательности Рыбинского муниципального района; |
| Объем финансирования муниципальной программы, в том | Всего по муниципальной программе – 1799,5 тыс. рублей, в том числе: |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| числе по годам реализации, тыс. рублей | 2019 год – 397,4 тыс. рублей; 2020 год – 412,7 тыс. рублей; 2021 год – 715,4 тыс. рублей; 2022 год – 167,0 тыс. рублей; 2023 год - 107,0 тыс. рублей |
| Перечень подпрограмм и основных мероприятий, входящих в состав муниципальной программы: | |
| 1. Основное мероприятие «Развитие потребительского рынка в Рыбинском муниципальном районе» 2. Основное мероприятие «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства Рыбинского муниципального района» 3. Основное мероприятие «Повышение инвестиционной привлекательности Рыбинского муниципального района» | заместитель главы администрации – начальник управления экономики и финансов администрации Рыбинского муниципального района Кустикова Ольга Игоревна, т. (4855) 21-33-52; заместитель начальника отдела доходов и экономического развития управления экономики и финансов администрации Рыбинского муниципального района Степина Виктория Владимировна, т. (4855) 21-70-47 |
| Электронный адрес размещения муниципальной программы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | http://www.admrmr.ru/index.php/221-munitsipalnye-programmy/1842-munitsipalnaya-programma-ekonomicheskoe-razvitie-v-rybinskom-munitsipalnom-rajone |

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Описание текущей ситуации подготовлено на основании статистических данных о деятельности малых предприятий (включая микропредприятия) за 2016 и 2017 годы.

Малое и среднее предпринимательство вносит значительный вклад в социально-экономическое развитие Рыбинского муниципального района: способствует формированию конкурентной среды на рынке товаров и услуг, повышению уровня жизни населения района, увеличению налоговых поступлений в местный бюджет.

На территории Рыбинского муниципального района по состоянию на 01.01.2018 осуществляли деятельность: 3 – крупных, 7 – средних, 29 – малых предприятий, 259 – микропредприятий и 277 индивидуальных предпринимателей.

По итогам 2017 года:

Структура малых и средних предприятий (без учета индивидуальных предпринимателей) по видам экономической деятельности сложилась следующим образом:

- 19,4 процента - предприятия в сфере обрабатывающих производств;
- 19,4 процента - сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство;
- 14,0 процента - предприятия, занимающиеся операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг;
- 11,1 процента - гостиницы и рестораны;
- 11,1 процента составляют предприятия оптовой и розничной торговли;
- 8,3 процента - строительные предприятия;
- 16,7 процента - прочие предприятия.

Субъектами малого и среднего предпринимательства отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг на сумму 2595,753 млн. руб., что составило 147,3 % к уровню 2016 года. Оборот средних предприятий в 2017 г. составил 1971,5 млн. руб, что больше соответствующего уровня прошлого года в 1,8 раза.

В 2017 году предприятиями и организациями малого предпринимательства отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами (без НДС и акциза) на сумму 703436,0 тыс. рублей, что выше уровня прошлого года на 28,6 процентов. Оборот организаций по малым предприятиям составил 874685,0 тыс. руб. (130,4 % к соответствующему периоду прошлого года).

На малых предприятиях в январе – декабре 2017 г. было занято 775 человек (105,6 % к уровню 2016 года), из них 720 человек составили работники списочного состава.

Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий составила 20309,7 руб., что составляет 124,7 % к соответствующему периоду прошлого года.

В целом состояние рынка труда в Рыбинском муниципальном районе улучшилось. Число состоящих на учете в Центре занятости населения снизилось на 8,3 % к уровню 2016 г. и составило 287 человека. Уровень безработицы среди населения трудоспособного возраста – 1,9 % (в 2016 г. – 2,2 %).

В экономическом развитии района все возрастающую роль играет малое и среднее предпринимательство. Эта сфера имеет большой потенциал для создания новых рабочих мест, что способствует снижению уровня безработицы и социальной напряженности на территории района, а также создает предпосылки для роста налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

В связи с этим создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства является одним из приоритетов социально-экономического развития Рыбинского муниципального района.

Также значительную роль на развитие экономики оказывают привлеченные инвестиции. Сложившаяся в настоящее время ситуация характеризуется невысоким уровнем инвестиционной активности. У хозяйствующих субъектов отмечается явная недостаточность имеющихся инвестиционных ресурсов, необходимых для обеспечения надлежащих темпов технического перевооружения, модернизации производства, выпуска конкурентоспособной продукции.

Возможности увеличения объемов инвестиций за счет бюджетных источников финансирования в условиях дефицита бюджетов весьма ограничены, поэтому приоритетным вариантом обеспечения роста инвестиционной активности в районе является увеличение объема частных инвестиций в экономику Рыбинского района за счет привлечения внешних инвесторов.

Привлечение инвестиций в реальный сектор экономики необходимо для обеспечения занятости и повышения уровня доходов местного населения, роста налоговой базы и сбалансированности муниципального бюджета, решения ряда социальных проблем.

Повышение качества жизни сельского населения, в том числе за счет гарантированного обеспечения сельского населения потребительскими товарами первой необходимости и создания условий для обеспечения и защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации, является неотъемлемой частью государственной политики и одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Рыбинского района.

На 1 января 2019 года в районе функционировали:

- 127 стационарных торговых объектов торговой площадью 8480,0 кв.м;
- 29 предприятий общественного питания на 2409 посадочных мест;
- 55 объектов бытового обслуживания.

В 2018 году на территории Рыбинского района открылись 6 предприятий потребительского рынка, в том числе: 1 предприятие розничной торговли (магазин «КООП-Пятерочка» в пос. Судоверфь) торговой площадью 334 кв.м., 4 предприятия общественного питания на 364 посадочных места (одно из которых – бренд-кафе «Ярославский бройлер» на 250 посадочных мест) и 1 объект бытового обслуживания.

Несмотря на развитие инфраструктуры потребительского рынка, следует отметить, что по-прежнему сохраняется проблема обеспечения жителей отдаленных малонаселенных пунктов, не имеющих стационарных объектов торговли, продуктами питания и товарами первой необходимости. Доставка товаров и услуг в такие населенные пункты осуществляется выездным методом и связана со значительными финансовыми затратами. Поэтому для обеспечения сельского населения качественными и безопасными товарами и услугами необходима государственная поддержка.

Программно-целевой метод решения проблем обеспечения сельского населения качественными и доступными товарами доказал свою эффективность. Программные мероприятия по данному направлению реализуются в районе с 2009 года. Это позволило ежегодно обеспечивать товарами первой необходимости сельское население более чем 120 отдаленных труднодоступных населенных пунктов Рыбинского района, не имеющих стационарных торговых точек.

Следующей немаловажной проблемой на селе является низкий уровень правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей и отсутствие эффективных методов защиты прав потребителей. Практика показывает, что как потребитель, так и продавец, изготовитель (исполнитель) недостаточно знают свои права и обязанности, определенные Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей». Поэтому актуальной на сегодняшний день остается информационная, консультационная, образовательная и просветительская деятельность по вопросам организации защиты прав потребителей.

К основным проблемам, наблюдающимся в сфере малого и среднего предпринимательства и сфере потребительского рынка товаров и услуг, можно отнести следующие:

- изменения в налоговом законодательстве Российской Федерации в сторону увеличения налоговой нагрузки на субъекты бизнеса;
- недостаток оборотных средств и высокие проценты по кредитам;
- недостаток квалифицированных кадров;
- невысокая степень вовлеченности молодежи в предпринимательскую деятельность;
- низкая рентабельность предприятий бытового обслуживания;
- слабая заинтересованность субъектов малого бизнеса в развитии сферы бытового обслуживания ввиду отсутствия экономической привлекательности занятия данным бизнесом;
- слабая материально-техническая база: отсутствие современного оборудования и новых технологий, значительные затраты, связанные с ростом цен на материалы, оборудование, увеличение арендных платежей, платы за коммунальные услуги;
- проблема обеспечения жителей отдаленных малонаселенных пунктов, не

имеющих стационарных объектов торговли, продуктами питания и товарами первой необходимости, связанная со значительными финансовыми затратами;

- низкий уровень правовой грамотности сельского населения в сфере защиты прав потребителей.

На решение указанных проблем направлены усилия администрации Рыбинского муниципального района.

Так, например, в рамках программы «Экономическое развитие в Рыбинском муниципальном районе» на 2014-2018 годы реализовывались мероприятия:

- по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства (правовое и организационное обеспечение деятельности; информирование, консультирование и обучение; пропаганда предпринимательства и самоорганизации бизнеса);

- по привлечению в экономику района инвестиций;

- по развитию потребительского рынка (предоставление субсидий организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим доставку товаров в отдаленные населенные пункты, не имеющие стационарных торговых объектов; защита прав потребителей).

Совершенно очевидно, что для решения вышеописанных проблем необходима целостная система мер финансового, организационного и правового характера, направленная на формирование благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства; привлечение в экономику района частных инвесторов; повышение качества жизни населения.

Реализация комплекса мероприятий, предусмотренных Программой, будет способствовать дальнейшему развитию экономики в Рыбинском муниципальном районе.

2. Приоритеты политики в сфере реализации муниципальной программы и ожидаемые конечные результаты ее реализации

2.1. Приоритеты муниципальной политики в сфере экономического развития района определены следующими нормативно-правовыми документами:

- Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике»;

- постановлением Правительства Ярославской области от 27.03.2014 № 257-п «Об утверждении государственной программы Ярославской области «Экономическое развитие и инновационная экономика в Ярославской области» на 2014-2020 годы»;

- решением Муниципального Совета Рыбинского муниципального района от 21.12.2017 № 313 «О Стратегии социально-экономического развития Рыбинского муниципального района до 2025 года»;

- постановлением Правительства Ярославской области от 18.04.2018 № 267-п «Об утверждении областной целевой программы «Стимулирование инвестиционной деятельности в Ярославской области» на 2018-2020 годы»;

- приказом департамента агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области от 13.03.2018 № 36 «Об утверждении ведомственной целевой программы департамента агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области на 2018 и плановый период 2019 и 2020 годов»;

- постановлением Правительства Ярославской области от 25.04.2018 № 311-п «Об утверждении программы «Обеспечение прав потребителей в Ярославской

области» на 2018-2023 годы.

Согласно Концепции социально-экономического развития Ярославской области до 2025 года одними из основных приоритетов государственной политики в сфере экономики и экономического развития являются создание условий для свободы предпринимательства и конкуренции, развитие механизмов саморегулирования предпринимательского сообщества, совместная с бизнесом работа по повышению общественного статуса и значимости предпринимательства и собственности.

Стратегической целью развития Рыбинского муниципального района является повышение благосостояния и условий жизни населения на базе устойчивого развития экономики Рыбинского муниципального района.

2.2. Реализация данной Программы направлена на:

- создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности на территории Рыбинского муниципального района;
- оказание государственной поддержки СМиСП, осуществляющим деятельность на территории района;
- увеличение количества СМиСП, созданных и сохраненных рабочих мест, а также увеличение налоговых поступлений в бюджет района;
- привлечение частных инвесторов путем повышения инвестиционной привлекательности Рыбинского муниципального района;
- повышение качества жизни сельского населения, в том числе за счет гарантированного обеспечения сельского населения потребительскими товарами первой необходимости и создания условий для обеспечения и защиты прав потребителей.

Реализация Программы позволит развить имеющийся потенциал малого и среднего бизнеса и увеличить налоговые поступления в бюджет Рыбинского муниципального района.

3. Цели и целевые показатели муниципальной программы

| Наименование показателя | Единица измерения | Базовое значение* | Плановое значение показателя | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|------------------------------|-------------|----------|----------|----------|
| | | | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| Муниципальная программа «Экономическое развитие в Рыбинском муниципальном районе» | | | | | | | |
| Основное мероприятие «Развитие потребительского рынка в Рыбинском муниципальном районе» | | | | | | | |
| Количество отдаленных сельских населенных пунктов, не имеющих стационарных торговых объектов, в которые организована доставка товаров | единиц | 123 | 123 | 123 | 123 | 123 | 123 |
| Доля граждан, получивших консультацию по вопросам защиты прав потребителей, от общего количества обратившихся за консультацией | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Основное мероприятие «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства Рыбинского муниципального района» | | | | | | | |
| Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно-консультационную поддержку, от общего количества обратившихся за поддержкой | процент | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Основное мероприятие «Повышение инвестиционной привлекательности Рыбинского муниципального района» | | | | | | | |
| Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) | млн. рублей | 2 190,0 | 2 014,0** | 2 332, 5*** | 2 350, 0 | 2 360, 0 | 2370,0 |

* - базовое значение 2018 год;

** - оценочно по данным за январь-сентябрь 2019 года

*** - оценочно по данным за январь-сентябрь 2020 года

4. Обобщенная характеристика мер правового регулирования в рамках муниципальной программы

Предполагаемые Программой мероприятия основаны на нормах законодательства Ярославской области в сфере государственного регулирования малого и среднего предпринимательства, потребительского рынка и защиты прав потребителей.

В рамках Программы предполагается работа по следующим направлениям:

- оказание господдержки СМиСП в соответствии с Законом Ярославской области от 06.05.2008 № 20-з «О развитии малого и среднего предпринимательства»;

- обеспечение территориальной доступности товаров и услуг для сельского населения и создание условий для обеспечения и защиты прав потребителей в соответствии с Приказом департамента агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области от 13.03.2018 № 36 «Об утверждении ведомственной целевой программы департамента агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области на 2018 и плановый период 2019 и 2020 годов»; постановлением Правительства Ярославской области от 25.04.2018 № 311-п «Об утверждении программы «Обеспечение прав потребителей в Ярославской области» на 2018-2023 годы; Порядком предоставления и расходования субсидии на возмещение части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдаленные сельские населенные пункты Рыбинского муниципального района, утверждаемым постановлением администрации Рыбинского муниципального района.

Условием успешной реализации Программы является комплексное, системное взаимодействие органов власти и бизнеса на принципах государственно-частного партнерства.

Основные механизмы реализации Программы определены в основных мероприятиях настоящей Программы.

Ресурсное обеспечение Программы приведено в приложении 1 к Программе.

Используемые сокращения

Программа - муниципальная программа Рыбинского муниципального района «Экономическое развитие в Рыбинском муниципальном районе»

УЭиФ – управление экономики и финансов администрации Рыбинского муниципального района

СМиСП – субъекты малого и среднего предпринимательства

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

муниципальной программы Рыбинского муниципального района «Экономическое развитие в Рыбинском муниципальном районе»

| Источник финансирования | Всего, тыс. руб. | Оценка расходов (тыс. руб.), в том числе по годам реализации | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| Основное мероприятие «Развитие потребительского рынка в Рыбинском муниципальном районе» | 1320,4 | 298,2 | 412,7 | 581,5 | 20,0 | 8,0 |
| Местный бюджет, действующие расходные обязательства | 136,7 | 53,7 | 42,0 | 13,0 | 20,0 | 8,0 |
| Областной бюджет | 1126,8 | 244,5 | 370,7 | 511,6 | - | - |
| Бюджеты поселений | 56,9 | - | - | 56,9 | - | - |
| Основное мероприятие «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства Рыбинского муниципального района» | 411,9 | 80,0 | - | 113,9 | 127 | 91,0 |
| Местный бюджет, действующие расходные обязательства | 411,9 | 80,0 | - | 113,9 | 127 | 91,0 |
| Областной бюджет | - | - | - | - | - | - |
| Основное мероприятие «Повышение инвестиционной привлекательности Рыбинского муниципального района» | 67,2 | 19,2 | - | 20,0 | 20,0 | 8,0 |
| Местный бюджет, действующие расходные обязательства | 67,2 | 19,2 | - | 20,0 | 20,0 | 8,0 |
| Областной бюджет | - | - | - | - | - | - |
| Итого по муниципальной программе | 1799,5 | 397,4 | 412,7 | 715,4 | 167,0 | 107,0 |
| Местный бюджет, действующие расходные обязательства | 615,8 | 152,9 | 42,0 | 146,9 | 167,0 | 107,0 |
| Областной бюджет | 1126,8 | 244,5 | 370,7 | 511,6 | - | - |
| Бюджеты поселений | 56,9 | - | - | 56,9 | - | - |

Перечень задач основного мероприятия «Развитие потребительского рынка
в Рыбинском муниципальном районе»

Цели: - обеспечение населения Рыбинского муниципального района социально значимыми потребительскими товарами и бытовыми услугами;
- обеспечение прав потребителей в Рыбинском муниципальном районе, направленное на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей.

| № п/п | Наименование задачи/ мероприятия (в установленном порядке) | Результат выполнения мероприятия | | Срок реализации, год | Плановый объем финансирования, тыс. руб. | | | | Исполнитель и соисполнители мероприятия (в установленном порядке) |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------|------------------------------------------|--------|-------|------|----------------------------------------------------------------------|
| | | наименование (единица измерения) | плановое значение | | всего | ОБ | МБ | БП | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. | Задача 1. Обеспечение территориальной доступности товаров и услуг для сельского населения | | | 2019-2023 | 1320,4 | 1126,8 | 136,7 | 56,9 | УЭиФ |
| | | | | 2019 | 298,2 | 244,5 | 53,7 | - | |
| | | | | 2020 | 412,7 | 370,7 | 42,0 | - | |
| | | | | 2021 | 581,5 | 511,6 | 13,0 | 56,9 | |
| | | | | 2022 | 20,0 | - | 20,0 | - | |
| | | | | 2023 | 8,0 | - | 8,0 | - | |
| 1.1. | Предоставление субсидий на возмещение части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным | количество отдаленных сельских населенных пунктов, не имеющих стационарных | 123 | 2019-2023 | 1258,7 | 1126,8 | 75,0 | 56,9 | УЭиФ |
| | | | 123 | 2019 | 277,5 | 244,5 | 33,0 | - | |
| | | | 123 | 2020 | 412,7 | 370,7 | 42,0 | - | |
| | | | 123 | 2021 | 568,5 | 511,6 | - | 56,9 | |
| | | | 123 | 2022 | - | - | - | - | |

| | | | | | | | | | |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|------|---|------|---|-------------|
| | предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдаленные сельские населенные пункты | торговых объектов, в которые организована доставка товаров, единиц | 123 | 2023 | - | - | - | - | |
| 1.2. | Содействие организации торговых ярмарок на территории Рыбинского муниципального района | количество проведенных ярмарок, единиц | 60 | 2019-2023 | - | - | - | - | УЭиФ ОМС |
| | | | 12 | 2019 | - | - | - | - | |
| | | | 12 | 2020 | - | - | - | - | |
| | | | 12 | 2021 | - | - | - | - | |
| | | | 12 | 2022 | - | - | - | - | |
| | | | 12 | 2023 | - | - | - | - | |
| 1.3. | Организация и проведение мероприятий, посвященных профессиональным праздникам «День работников бытового обслуживания населения и жилищно-коммунального хозяйства» и «День работника торговли» | Количество мероприятий, единиц | 4 | 2019-2023 | 61,7 | - | 61,7 | - | УЭиФ |
| | | | 1 | 2019 | 20,7 | - | 20,7 | - | |
| | | | | 2020 | - | - | - | - | |
| | | | 1 | 2021 | 13,0 | - | 13,0 | - | |
| | | | 1 | 2022 | 20,0 | - | 20,0 | - | |
| | | | 1 | 2023 | 8,0 | - | 8,0 | - | |
| 2. | Задача 2. Защита прав потребителей | | | 2019-2023 | - | - | - | - | УЭиФ |
| | | | | 2019 | - | - | - | - | |
| | | | | 2020 | - | - | - | - | |
| | | | | 2021 | - | - | - | - | |
| | | | | 2022 | - | - | - | - | |
| | | | | 2023 | - | - | - | - | |
| 2.1. | Консультирование граждан по вопросам защиты прав потребителей | Количество предоставленных консультаций, процентов от общего количества обратившихся | 100 | 2019-2023 | - | - | - | - | УЭиФ |
| | | | 100 | 2019 | - | - | - | - | |
| | | | 100 | 2020 | - | - | - | - | |
| | | | 100 | 2021 | - | - | - | - | |
| | | | 100 | 2022 | - | - | - | - | |
| | | | 100 | 2023 | - | - | - | - | |

| | | | | | | | | | |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------|---|---|---|---|------------|
| | | граждан | | | | | | | |
| 2.2. | Организация и проведение семинаров, круглых столов по вопросам обеспечения защиты прав потребителей | количество проведенных семинаров, круглых столов, единиц | 5 | 2019-2023 | - | - | - | - | УЭиФ ОО |
| | | | 1 | 2019 | - | - | - | - | |
| | | | 1 | 2020 | - | - | - | - | |
| | | | 1 | 2021 | - | - | - | - | |
| | | | 1 | 2022 | - | - | - | - | |
| | | | 1 | 2023 | - | - | - | - | |
| 2.3. | Размещение информации по вопросам защиты прав потребителей, в том числе по вопросам финансовой грамотности (в печатных средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет») | количество размещенных информационных материалов в области защиты прав потребителей | 15 | 2019-2023 | - | - | - | - | УЭиФ |
| | | | 3 | 2019 | - | - | - | - | |
| | | | 3 | 2020 | - | - | - | - | |
| | | | 3 | 2021 | - | - | - | - | |
| | | | 3 | 2022 | - | - | - | - | |
| | | | 3 | 2023 | - | - | - | - | |
| 2.4. | Разработка, выпуск и распространение печатной продукции (буклетов, памяток), рекомендаций в области защиты прав потребителей | количество изданий, единиц | 5 | 2019-2023 | - | - | - | - | УЭиФ |
| | | | 1 | 2019 | - | - | - | - | |
| | | | 1 | 2020 | - | - | - | - | |
| | | | 1 | 2021 | - | - | - | - | |
| | | | 1 | 2022 | - | - | - | - | |
| | | | 1 | 2023 | - | - | - | - | |
| 2.5. | Проведение мероприятий, направленных на стимулирование предприятий торговли и потребителей на приобретение товаров добросовестных участников | количество проведенных рабочих совещаний, встреч по доведению информации о знаке качества «Ярославия» | 5 | 2019-2023 | - | - | - | - | УЭиФ |
| | | | 1 | 2019 | - | - | - | - | |
| | | | 1 | 2020 | - | - | - | - | |
| | | | 1 | 2021 | - | - | - | - | |
| | | | 1 | 2022 | - | - | - | - | |
| | | | 1 | 2023 | - | - | - | - | |

| | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------|--------|-------|------|--|--|
| потребительского рынка Ярославской области, посредством создания системы добровольного подтверждения соответствия товаров | | | | | | | |
| Итого по основному мероприятию | 2019-2023 | 1320,4 | 1126,8 | 136,7 | 56,9 | | |
| | 2019 | 298,2 | 244,5 | 53,7 | - | | |
| | 2020 | 412,7 | 370,7 | 42,0 | - | | |
| | 2021 | 581,5 | 511,6 | 13,0 | 56,9 | | |
| | 2022 | 20,0 | - | 20,0 | - | | |
| | 2023 | 8,0 | - | 8,0 | - | | |

Список используемых сокращений

ОБ – областной бюджет

МБ – местный бюджет

БП – бюджеты поселений

УЭиФ – Управление экономики и финансов администрации Рыбинского муниципального района

ОМС – органы местного самоуправления сельских поселений Рыбинского муниципального района

ОО – общественные объединения по защите прав потребителей

Перечень задач основного мероприятия «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства Рыбинского муниципального района»

Цель: Формирование благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, способствующих увеличению вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику Рыбинского муниципального района.

| № п/п | Наименование задачи/мероприятия (в установленном порядке) | Результат выполнения мероприятия | | Срок реализации, годы | Плановый объем финансирования, тыс. руб. | | | Исполнитель и соисполнители мероприятия (в установленном порядке) |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------|-----------------------|------------------------------------------|----|-------|-------------------------------------------------------------------|
| | | наименование (единица измерения) | плановое значение | | всего | ОБ | МБ | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | Задача. Популяризация роли предпринимательства, информационная, консультационная и организационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства | | | 2019 – 2023 | 411,9 | - | 411,9 | УЭиФ |
| | | | | 2019 | 80,0 | - | 80,0 | |
| | | | | 2020 | - | - | - | |
| | | | | 2021 | 113,9 | - | 113,9 | |
| | | | | 2022 | 127,0 | | 127,0 | |
| | | | | 2023 | 91,0 | | 91,0 | |
| 1. | Проведение мероприятий, связанных с поддержкой предпринимательства: заседаний КСМиСП, совещаний, «круглых столов» | Количество проведенных мероприятий, единиц | 12 | 2019 – 2023 | 134,2 | - | 134,2 | УЭиФ КСМиСП |
| | | | 4 | 2019 | - | - | - | |
| | | | 2 | 2020 | - | - | - | |
| | | | 2 | 2021 | 38,2 | - | 38,2 | |
| | | | 2 | 2022 | 60,0 | - | 60,0 | |

| | | | | | | | | |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------|-------|---|-------|----------------|
| | | | 2 | 2023 | 36,0 | - | 36,0 | |
| 2. | Проведение мероприятия, посвященного Дню российского предпринимательства | Количество проведенных мероприятий, единиц | 5 | 2019 – 2023 | 80,0 | - | 80,0 | УЭиФ КСМиСП |
| | | | 1 | 2019 | 60,0 | - | 60,0 | |
| | | | - | 2020 | - | - | - | |
| | | | 1 | 2021 | - | - | - | |
| | | | 1 | 2022 | 10,0 | - | 10,0 | |
| | | | 1 | 2023 | 10,0 | - | 10,0 | |
| 3. | Организация участия команды предпринимателей Рыбинского муниципального района в туристическом слете предпринимателей | Количество мероприятий, в которых обеспечено участие, единиц | 5 | 2019 – 2023 | 117,7 | - | 117,7 | УЭиФ |
| | | | 1 | 2019 | - | - | - | |
| | | | - | 2020 | - | - | - | |
| | | | 1 | 2021 | 55,7 | - | 55,7 | |
| | | | 1 | 2022 | 37,0 | - | 37,0 | |
| | | | 1 | 2023 | 25,0 | - | 25,0 | |
| 4. | Организация издания информационно-справочных материалов о субъектах малого и среднего предпринимательства – производителях товаров и услуг | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, информация о которых размещена в справочнике, единиц | - | 2019 – 2023 | - | - | - | УЭиФ |
| | | | - | 2019 | - | - | - | |
| | | | - | 2020 | - | - | - | |
| | | | - | 2021 | - | - | - | |
| | | | - | 2022 | - | - | - | |
| | | | - | 2023 | - | - | - | |
| 5. | Освещение и популяризация деятельности органов власти, субъектов малого и среднего предпринимательства, направленных на создание благоприятного предпринимательского климата и положительного имиджа предпринимателя, форм государственной поддержки | Количество публикаций в средствах массовой информации, единиц | 40 | 2019 – 2023 | - | - | - | УЭиФ |
| | | | 8 | 2019 | - | - | - | |
| | | | 8 | 2020 | - | - | - | |
| | | | 8 | 2021 | - | - | - | |
| | | | 8 | 2022 | - | - | - | |
| | | | 8 | 2023 | - | - | - | |
| 6. | Организация обучения работников сферы малого и среднего | Количество проведенных | 5 | 2019 – 2023 | 80,0 | - | 80,0 | УЭиФ |
| | | | 1 | 2019 | 20,0 | - | 20,0 | |

| | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---|-------------|-------|---|-------|
| предпринимательства и лиц, вовлекаемых в предпринимательскую деятельность | мероприятий, единиц | - | 2020 | - | - | - |
| | | 1 | 2021 | 20,0 | - | 20,0 |
| | | 1 | 2022 | 20,0 | | 20,0 |
| | | 1 | 2023 | 20,0 | | 20,0 |
| Итого по основному мероприятию | | | 2019 – 2023 | 411,9 | - | 411,9 |
| | | | 2019 | 80,0 | - | 80,0 |
| | | | 2020 | - | - | - |
| | | | 2021 | 113,9 | - | 113,9 |
| | | | 2022 | 127,0 | | 127,0 |
| | | | 2023 | 91,0 | | 91,0 |

Список используемых сокращений

ОБ - областной бюджет

МБ - местный бюджет

КСМиСП - Координационный совет по малому и среднему предпринимательству при главе администрации Рыбинского муниципального района

УЭиФ - Управление экономики и финансов администрации Рыбинского муниципального района

Перечень задач основного мероприятия «Повышение инвестиционной привлекательности Рыбинского муниципального района»
Цель: Привлечение частных инвесторов путем повышения инвестиционной привлекательности Рыбинского муниципального района

| № п/п | Наименование задачи/ мероприятия (в установленном порядке) | Результат выполнения мероприятия | | Срок реализации, год | Плановый объем финансирования, тыс. руб. | | | Исполнитель и соисполнители мероприятия (в установленном порядке) |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------------|------------------------------------------|----|------|-------------------------------------------------------------------|
| | | наименование (единица измерения) | плановое значение | | всего | ОБ | МБ | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Задача 1. Формирование информационной открытости Рыбинского муниципального района | | | 2019-2023 | 67,2 | - | 67,2 | УЭиФ |
| | | | | 2019 | 19,2 | - | 19,2 | |
| | | | | 2020 | - | - | - | |
| | | | | 2021 | 20,0 | - | 20,0 | |
| | | | | 2022 | 20,0 | - | 20,0 | |
| | | | | 2023 | 8,0 | - | 8,0 | |
| 1.1. | Разработка и издание рекламно-информационных материалов об инвестиционном потенциале Рыбинского муниципального района (видеоролики, буклеты, журналы выставочные экспозиции, ручки, блокноты, папки и др.) | Количество изданий, единиц | 4 | 2019-2023 | 67,2 | - | 67,2 | УЭиФ |
| | | | 1 | 2019 | 19,2 | - | 19,2 | |
| | | | - | 2020 | - | - | - | |
| | | | 1 | 2021 | 20,0 | - | 20,0 | |
| | | | 1 | 2022 | 20,0 | | 20,0 | |
| | | | 1 | 2023 | 8,0 | | 8,0 | |

| | | | | | | | | |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------|---|---|---|------------|
| 1.2. | Организация участия предприятий и организаций Рыбинского муниципального района в работе тематических региональных выставок, ярмарок | Количество мероприятий, в которых обеспечено участие, единиц | 4 | 2019-2023 | - | - | - | УЭиФ |
| | | | 1 | 2019 | - | - | - | |
| | | | - | 2020 | - | - | - | |
| | | | 1 | 2021 | - | - | - | |
| | | | 1 | 2022 | | | | |
| | | | 1 | 2023 | | | | |
| 2 | Задача 2. Формирование инфраструктуры инвестиционной деятельности | | | 2019-2023 | - | - | - | УЭиФ |
| 2.1. | Формирование (актуализация) реестра инвестиционных площадок, предназначенных под промышленное, под многоэтажное строительство, строительство общественно-деловой зоны, под строительство объектов туризма и отдыха | | | 2019-2023 | - | - | - | УАПК, АиЗО |
| 2.2. | Формирование (поддержание в актуальном состоянии) информации о земельных участках, находящихся в муниципальной собственности и государственная собственность на которые не разграничена, которые могут быть предоставлены хозяйствующим субъектам (в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства) для строительства | Информация о земельных участках регулярно актуализируется и размещается на официальном сайте Рыбинского муниципального района http://www.admrmr.ru | | 2019-2023 | - | - | - | УАПК, АиЗО |

| | | | | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----|-----------|------|---|------|------|
| 2.3. | Публикация статей в средствах массовой информации о социально-экономической ситуации в районе и инвестиционном потенциале Рыбинского муниципального района | Количество публикаций в средствах массовой информации, единиц | 11 | 2019-2021 | - | - | - | УЭиФ |
| | | | 3 | 2019 | - | - | - | |
| | | | 2 | 2020 | - | - | - | |
| | | | 2 | 2021 | - | - | - | |
| | | | 2 | 2022 | - | - | - | |
| | | | 2 | 2023 | - | - | - | |
| Итого по основному мероприятию | | | | 2019-2021 | 67,2 | - | 67,2 | |
| | | | | 2019 | 19,2 | - | 19,2 | |
| | | | | 2020 | - | - | - | |
| | | | | 2021 | 20,0 | - | 20 | |
| | | | | 2022 | 20,0 | - | 20,0 | |
| | | | | 2023 | 8,0 | - | 8,0 | |

Список используемых сокращений

ОБ - областной бюджет

МБ - местный бюджет

ОМС – органы местного самоуправления поселений Рыбинского муниципального района

УЭиФ – управление экономики и финансов

УАПК, АиЗО – управление агропромышленного комплекса, архитектуры и земельных отношений»

Заместитель главы администрации –
начальник управления экономики
и финансов администрации Рыбинского МР

О.И. Кустикова